



ИЗВЕШТАЈ О КАНДИДАТИМА ЗА ИЗБОР У ЗВАЊЕ НАСТАВНИКА

ПОДАЦИ О КОНКУРСУ

Конкурс за избор у звање:	Доцент или Ванредни професор
Ужа научна област:	Комуникологија, језик и студије медија (Политичко комуницирање и Теорија јавног мњења)
Датум расписивања конкурса:	24. 09. 2025. године
Конкурс објављен у:	Лист „Послови“, бр. 1163-1164, стр. 120-121, издавач: Национална служба за запошљавање; Интернет презентација Филозофског факултета у Нишу, рубрика: конкурси за избор наставника и сарадника Факултета.
Пуно или непуно радно време:	Пуно радно време

ПОДАЦИ О КОМИСИЈИ

Датум именовања комисије:	Број одлуке Научно-стручног већа:
15. 10. 2025. године	818-01-10/25-25

Р. бр.	Чланови комисије	Звање и датум избора у звање	Ужа научна област	Високошколска установа
1.	др Марија Вујовић	ванредни професор, 7. 11. 2022. године	Комуникологија, језик и студије медија	Филозофски факултет, Универзитет у Нишу
2.	др Татјана Вулић	редовни професор, 12. 7. 2018. године	Комуникологија, језик и студије медија	Филозофски факултет, Универзитет у Нишу
3.	др Сениша Атлагић	редовни професор, 10. 2. 2021. године	Политиколошко-социолошке студије	Факултет политичких наука, Универзитет у Београду

Кандидати пријављени на конкурс:

- 1) др Невен (Драган) Обрадовић

1. ПОДАЦИ О КАНДИДАТИМА

1) Невен (Драган) Обрадовић, доктор наука – културолошке науке

(Име, име родитеља, презиме, академска титула)

1.1. Лични подаци

Датум и место рођења:	27. 06. 1987. године, Сарајево, Босна и Херцеговина
Место боравка, адреса:	
Запослен у:	Филозофски факултет у Нишу
Професионални статус/ радно место:	Доцент, Департман за комуникологију и новинарство, Филозофски факултет, Универзитета у Нишу.

1.2. ОБРАЗОВАЊЕ

Основне студије, високо образовање	
Универзитет, факултет	Универзитет у Нишу, Филозофски факултет
Студијски програм, група (смер, одсек):	Основне академске студије новинарства, Департман за комуникологију и новинарство
Година уписа	2007.
Година завршетка	2011.
Стечени стручни назив	Дипломирани журналиста
Просечна оцена	8,89

Други степен: магистарске студије, мастер или специјалистичке студије	
Универзитет, факултет	Универзитет у Нишу, Филозофски факултет
Студијски програм, научна област:	Мастер академске студије новинарства
Година уписа	2011.
Година завршетка	2012.
Стечени назив	Мастер журналиста
Просечна оцена	9,71
Тема мастер рада	Медијска репрезентација националних стереотипа кроз анализу дневне штампе Србије, Босне и Херцеговине и Хрватске

Трећи степен: докторске академске студије/докторска дисертација	
Универзитет, факултет	Универзитет у Београду, Факултет политичких наука
Студијски програм, научна област	Докторске студије културе и медија, културолошке науке
Година уписа	2013.
Година завршетка	2020.
Стечено научно звање	Доктор наука – културолошке науке
Просечна оцена	8.66
Тема докторске дисертације, датум одбране	Политичка комуникација на друштвеним мрежама и политичко понашање младих у Србији (оцена 10), 24. 8. 2020. године
Ментор у изради	Проф. др Синиша Атлагић

1.3. ПРОФЕСИОНАЛНА КАРИЈЕРА

1.3.1. Досадашњи избор у академска звања

Универзитет, факултет:	Универзитет у Нишу, Филозофски факултет
Звање и датум првог избора у академско звање:	Сарадник у настави, 22. 02. 2012. године
Ужа научна област :	Новинарство (Истраживачко новинарство и Агенцијско новинарство)
Универзитет, факултет:	Универзитет у Нишу, Филозофски факултет
Звање и датум другог избора у академско звање:	Асистент, 10. 07. 2013. године
Ужа научна област :	Теорија медија и мултимедијалне комуникације (Нови медији)
Универзитет, факултет:	Универзитет у Нишу, Филозофски факултет
Звање и датум трећег избора у академско звање:	Асистент са докторатом, 14. 10. 2020. године
Ужа научна област :	Комуникологија, језик и студије медија (Политичко комуницирање и Теорија јавног мњења)
Звање у тренутку конкурса и датум претходног избора:	Доцент, 19. 02. 2021. године
Ужа научна област:	Комуникологија, језик и студије медија (Политичко комуницирање, Теорија јавног мњења)

1.3.2. Педагошко искуство/кретање у професионалној каријери/радна места

Период	Послови
од марта 2021. до данас	Филозофски факултет, Ниш, Департман за комуникологију и новинарство, доцент (ужа научна област – Комуникологија, језик и студије медија). Ангажован на предметима: Политичко комуницирање (ОАС Новинарство и ОАС Комуницирање и односи с јавношћу), Теорија јавног мњења (ОАС Новинарство и ОАС Комуницирање и односи с јавношћу), Телевизијско новинарство (ОАС Комуницирање и односи с јавношћу), Телевизијски жанрови и форме (ОАС Новинарство), Агенцијско новинарство (ОАС Новинарство), Друштвене мреже и мрежна комуникација (ОАС Новинарство и ОАС Комуницирање и односи с јавношћу), Креирање и продукција садржаја на дигиталним платформама (ОАС Новинарство), Лобирање и брендирање (ОАС Комуницирање и односи с јавношћу), Мобилно новинарство (ОАС Новинарство), Геополитика и медији (ОАС Комуникологија), Савремени спорт и медији (ОАС Медији и друштво).
од октобра 2022. до септембра 2023. године	Факултет политичких наука, Универзитет у Београду (ангажовање наставника са друге самосталне ВУ) , извођење наставе и испита на предметима Политичко комуницирање (3 часа, јесењи семестар), реализација испита без наставног ангажмана на

	предмету Политички маркетинг (ОАС Новинарство). Извођење наставе и испита на предмету Изборна комуникација на МАС Избори и изборне кампање.
од октобра 2020. до марта 2021. године	Филозофски факултет, Ниш, Департман за комуникологију и новинарство , асистент са докторатом (ужа научна област – Комуникологија, језик и студије медија). Ангажован на предметима: Политичко комуницирање, Теорија јавног мњења, Телевизијско новинарство, Телевизијски жанрови и форме, Агенцијско новинарство, Медијске комуникације.
од октобра 2019. до септембра 2020.	Филозофски факултет, Ниш, Департман за комуникологију и новинарство , демонстратор (ужа научна област – Комуникологија, језик и студије медија). Ангажован на предметима: Политичко комуницирање, Теорија јавног мњења, Телевизијско новинарство, Телевизијски жанрови и форме, Агенцијско новинарство, Медијске комуникације.
од октобра 2016. до септембра 2019.	Филозофски факултет, Ниш, Департман за комуникологију и новинарство , асистент (ужа научна област – Комуникологија, језик и студије медија (<i>Нови медији и Агенцијско новинарство</i>)). Ангажован на предметима Политичко комуницирање, Теорија јавног мњења, Агенцијско новинарство, Телевизијско новинарство, Телевизијски жанрови и форме, Нови медији, Новинарски жанрови.
од октобра 2013. до септембра 2016.	Филозофски факултет, Ниш, Департман за комуникологију и новинарство – асистент (ужа научна област Теорија медија и мултимедијалне комуникације (<i>Нови медији</i>)), ангажован на предметима Теорија јавног мњења, Агенцијско новинарство, Телевизијско новинарство, Односи с јавношћу, Нови медији, Новинарски жанрови.
од марта 2012. до септембра 2013.	Филозофски факултет, Ниш, Департман за комуникологију и новинарство – сарадник у настави (ужа научна област Новинарство (<i>Истраживачко новинарство и Агенцијско новинарство</i>)), ангажован на предметима Истраживачко новинарство и Агенцијско новинарство.
од октобра 2011. до марта 2012.	Филозофски факултет, Ниш, Департман за новинарство – демонстратор на предметима Истраживачко новинарство и Агенцијско новинарство.
од новембра 2011. до данас	Студентски дневни лист (интернет портал студената новинарства са дневним ажурирањем), Ниш – Главни и одговорни уредник/асистент координатора пројекта/координатор пројекта.
од септембра 2011. до марта 2012.	Дневни спортски лист „Спорт”, Београд – дописник из Ниша, хонорарни сарадник под уговором са компанијом Новости.
од фебруара 2010. до јуна 2011.	РТВ 5 и Кошаркашки савез региона источне Србије – Уредник и новинар емисије о кошаркашким дешавањима на југу Србије под називом „Баскет Плус”. Рад је обухватао одабир тема, снимање ТВ прилога на терену и монтажу у продукцији телевизије ТВ5.
од јануара 2010. до фебруара 2011.	РТВ 5, Ниш – Новинар јутарњег програма, поред новинарског посла (снимање и монтажа ТВ прилога), посао је обухватао и рад у студију и повремено вођење разговора са гостима, као и припрему и састављање плана емитовања емисије (кошуљице).
од фебруара 2008. до октобра 2009.	Медија центар, Ниш – Редакција Градских вести (Друштвена хроника и Спорт), које су емитоване на телевизији Банкер (фебруар 2008. – октобар 2009.)

1.3.3. Научно и стручно усавршавање (школе, семинари, курсеви)

Период	Семинар/курс/школа
11–12. јуна 2025. године	9. Форум напредних технологија – TechFusion, Научно-технолошки парк у Нишу – усавршавање у области дигиталних комуникација, друштвених мрежа и super-app апликација.
12–13. јуна 2024. године	8. Форум напредних технологија – TechFusion, Научно-технолошки парк у Нишу – усавршавање у области друштвених мрежа, дигиталних комуникација и технолошким изазовима са којима се суочавају медији.
20. децембар 2023. године	7. Форум напредних технологија, Научно технолошки парк у Нишу – усавршавање у области дигиталних технологија и друштвених мрежа.
14–18. јун 2021. године	Ерасмус K107 – академска размена са циљем усавршавања, Факултет политичких наука у Сарајеву. Праћење наставе на предметима Основи пропаганде и Политичко комуницирање. Упознавање са силабусима и начинима рада наставника и сарадника на наведеним предметима. Успостављање трајне сарадње са наставницима који предају наведене предмете. Упознавање са литературом која се користи у овој научној области предметима у Босни и Херцеговини. Упознавање са радом Института за друштвена истраживања при Факултету политичких наука у Сарајеву. Повезивање и ближа сарадња Департамента за Комуникологију и новинарство са Филозофског факултета у Нишу и катедре за Комуникологију и Журналистику на Факултету политичких наука у Сарајеву.
18–19. октобра 2019. године	Дани јавних политика – учешће на едукативном семинару са следећим темама: Креирање јавних политика у Републици Србији, Инклузивне и екстрактивне институције као фактори економског раста, Стање (де)централизације у Републици Србији, Партиципација младих у процесима доношења одлука. Организатори: Група за анализу и креирање јавних политика, Конрад Аденауер фондација, Швајцарска агенција за развој и сарадњу.
14–19. марта 2016. године	Медијске посете Европској унији – студијско путовање у оквиру којег су четири сарадника или наставника са факултета у Србији (Филозофски факултет у Нишу, Филозофски факултет у Новом Саду, Факултет политичких наука и Факултет за медије и комуникације) посетили Брисел (Седиште ЕУ, низ састанака на тему услова које Србија треба да испуни на медијском пољу у процесу приступања ЕУ) и Лондону (Посета централи ВВС, OFCOM – регулаторна агенција Велике Британије, Сити Универзитету у Лондону), 14–19. марта 2016. године. Потврда издата од стране Британског Савета у Србији.
20–25. јула 2015. године	Летња школа Савета Европе о медијским стандардима – Петодневна летња школа о медијским стандардима које прописује Савет Европе. Златибор, 20–25 јула 2015. године. Сертификат издат од стране Савета Европе.
јул 2015. године	Нови медији-практичне вештине – Семинар о Новим медијима и практичној употреби нових медијских платформи. Предавач Вилијам Бил Силкок – професор у Валтер Кронкајт школи новинарства и масмедија, Универзитет у Аризони. Сертификат

	издат од организације „Интеграције сада”.
15. април – 9. мај 2015. године	Универзитетска размена, Белгород Руска Федерација – Студијско путовање и стажирање на Белгородском државном националном истраживачком универзитету. Сертификат издат од стране Белгородског државног националног истраживачког универзитета.
6–8. октобра 2014. године	„Rule of Law and Justice: Court reporting” – тродневни семинар о мултиплатформском начину извештавања из судова у организацији Независног удружења новинара Србије. Предавач Даниел Бар, Универзитет Аризона, Ниш. Сертификат издат од стране НУНС-а и Амбасаде САД у Београду.
6–7. марта 2014. године	„Digital Media Forum” (Медија Центар Сарајево) – Учешће на округлом столу у Медија центру Сарајево. Главне сесије Форума тицале су се рада из области истраживачког новинарства, феномена „цивилних медија”, модела и начина финансирања, промена у приступу образовању новинара те могућностима за нове пословне идеје у дигиталном добу. Позивно писмо и агенда у прилогу.
децембар 2013. године	Мултимедијална школа новинарства – тромесечна школа о мулти-платформском извештавању у организацији Медија центра Ниш и Амбасаде САД у Београду. Сертификат издат од стране Медија центра Ниш.
14–22. априла 2012. године	„Student paper project” – седмодневно студијско путовање на тему функционисања студентских листова у Сједињеним Америчким Државама, Медисон – Висконсин, Флоренс – Алабама.
6–10. јуна 2009. године	„News Standards Workshop” – семинар о етичким стандардима у информисању, предвач Вилијам Бил Силкок – професор у Валтер Кронкајт школи новинарства и мас медија, Универзитет у Аризони. Ниш, Србија Сертификат издат од стране USAID-а и Амбасаде САД у Београду.
18–23. октобра 2010. године.	„Одрживи развој – Како здраво живјети” – Семинар о извештавању о одрживом развоју, са обуком за рад на радио станицама, Сарајево, БИХ. Сертификат издат од стране Медија План института из Сарајева и Медијских иницијатива такође из Сарајева.
новембар 2009. године	„Упознајмо медије сусједа” – Семинар о медијској слици Босне и Херцеговине, обука за рад на телевизији, основе камере и монтаже, Сарајево, БИХ. Сертификат издат од стране Медија План института из Сарајева и Француске амбасаде у Сарајеву.
23–27. маја 2011. године.	„Student paper workshop” – семинар о студентским онлајн новинама финансиран од стране Амбасаде САД, Ниш, Србија. Сертификат издат од стране USAID-а и Америчке амбасаде.
11–17. јула 2011. године	„Мостови медијске едукације” – трећа интернационална академска школа одржана у периоду од 11. до 17. јула 2011. године у Новом Саду. Сертификат издат од стране Филозофског факултета у Новом Саду.
30. октобар – 20. новембар, 2008 године	„Омладина и Спорт” – тронедељни семинар о функционисању масовног спорта и медијском покривању масовног и професионалног спорта у Сједињеним Америчким Државама, Шарлот – Северна Каролина и Вашингтон. Сертификат издат од стране организација: „World learning” и „International house” и „Community connections”.

1.3.4. Чланство у стручним и научним удружењима

Период	Назив удружења
Од 2010. до данас	Члан Удружења новинара Србије, члан Управе Удружења новинара Србије (од 2025. године)
Од 2020. до данас	Члан стручног удружења „Медија полис“

2. ПРЕГЛЕД НАУЧНОГ И СТРУЧНОГ РАДА КАНДИДАТА

2.1. НАУЧНИ РАД

Публикације након претходног избора

Пуни библиографски подаци о публикацији	М...	бодова
М 10 (М11, 12, 13, ... М18)		
М20 (М21, 22.... М28)		
Vujović, M., Obradović, N. (2024). Navike gledanja filmova studenata novinarstva iz perspektive teorije koristi i zadovoljstva. CM: Communication and Media, 19(55), 45-60. https://doi.org/10.5937/cm19-44840	M24	4
Obradović N. , Vujović M. (2022). „Instagram i politička komunikacija – vizuelni elementi u političkoj kampanji „Будућност Србије“. <i>Друштвене и humanističke studije</i> , Vol. 7, No. 3(20), pp. 405-426. Filozofski fakultet, Univerzitet u Tuzli, Bosna i Hercegovina. ISSN 2490-3647 (online), UDK 32.019.5:004.738.5 316.62:004.738.5, https://doi.org/10.51558/2490-3647.2022.7.3.405	M23 Erih+	4
Обрадовић Н. , Атлагић С. (2021). Алати на друштвеним мрежама као средство савременог политичког ангажмана – ставови студената у Србији. <i>Социолошки преглед</i> . vol. LV (2021), no. 3, стр. 1078–1109. Српско социолошко друштво, Београд. ISSN (print) 0085-6320 ; ISSN (On line) 2560-4880 DOI: 10.5937/socpreg55-33697	M23	4
Obradović, N. (2020). „Утицај употребе друштвених мрежа на политичко информисање и политичко знање студената у Србији“. CM: Communication and Media, Vol. 15, Br. 48, str 3-36. Institut za usmeravanje komunikacija, Novi Sad; Fakultet političkih nauka, Univerzitet u Beogradu, Beograd. DOI: 10.5937/cm15-30233 (Publikovano 4. 9. 2021. godine)	M24	4
М 30 (М31, 32, 33.... М36)		
Obradović, N. , Mitrović, M. (2025). Будућност политичког комуницирања посредством Тиктока – заокрет ка популизму. In I. Mitić, D. Petković, A. Kocić Stanković, & A. Janić Mitić (Eds.), <i>Language, literature, future 2025 / blockade: Book of abstracts</i> . https://doi.org/10.46630/bjkb.2025 . ISBN 978-86-7379-666-6	M34	0.5
Благојевић, А., & Обрадовић, Н. (2025). Обавеза новинарске пажње у Србији кроз одлуке саморегулаторног тела и судску праксу. Ур. Н. Раичевић, Д. Миладиновић-Стефановић, <i>Зборник сажетак / Међународна научна конференција Право и друштвени конфликти, Ниш, април 2025.</i> (стр. 223-224). Правни факултет Универзитета у Нишу. https://doi.org/10.5281/zenodo.15180113 . ISBN 978-86-7148-331-5	M34	0.5
Obradović, N. , Mitrović, M. (2024). Political Communication Through Music - Case Study of the Song “Rio Tinto Marš Sa Drine. In N. Simeunović Bajić, N. Obradović, & I. Milosavljević (Eds.), <i>Media and Challenges of the Modern Society 2024, Book of Abstracts</i> (pp. 73-74). Faculty of Philosophy, University of Niš. https://doi.org/10.46630/mcba.2024 . ISBN: 978-86-7379-654-3	M34	0.5
Благојевић, А., Обрадовић, Н. , Вујовић, М. (2024). Друштвене мреже у	M34	0.5

дигиталном добу: интеракција, активизам и правни оквир. Ур. Н. Раичевић, Д. Миладиновић-Стефановић, <i>Зборник сажетака / Међународна научна конференција Правни принципи у савременом праву</i> (pp. 43-44). Правни факултет Универзитета у Нишу.		
Obradović, N., & Mitrović, M. (2023, June 22–23). Nationalist discourse in sports reporting: Case study of the World Championship football match in Qatar between Serbia and Switzerland. In R. Surugiu (Ed.), <i>The international conference Communication in Times of (Poly)Crisis and Digital Disruptive Transformations</i> (p. 41). Bucharest. https://zenodo.org/records/8197720	M34	0.5
Obradović, N., Vujović, M. (2021, May 20–21). Instagram and Political Communication – a populism platform. In 30 years of higher education in journalism and communication in Eastern Europe after 1989: From conquering the freedom of expression to embracing digital communication [Book of abstracts, Online conference, University of Bucharest, Faculty of Journalism and Communication Studies, in collaboration with State University of Moldova, Sofia University “Sf. Kliment Ohridski”, and University of Niš] (p. 86). https://rifdt.ifdt.bg.ac.rs/bitstream/id/8354/bitstream_8354.pdf	M34	0.5
M40 (M41, 42, 43 ... M49)		
Обрадовић, Н. (2025) <i>Политичко комуницирање у доба друштвених мрежа</i> . Филозофски факултет Универзитета у Нишу. ISBN 978-86-7379-665-9 ; DOI: https://doi.org/10.46630/pkdm.2025 ; број одлуке Наставно научног већа Филозофског факултета у Нишу којом је одобрено штампање монографије – 95/1-7-1-01 од 2. априла 2025. године	M42	7
M50 (M51, 52, 53... M56)		
Обрадовић, Н. Митић, И. (2024) Приповетка <i>Вођа</i> Радоја Домановића кроз призму савремених теорија политичког комуницирања. <i>Philologia Mediana</i> , Vol. 16, No. 16, стр. 457-467. DOI: 10.46630/phm.16.2024.31	M51	3
Обрадовић, Н. (2021). Друштвене мреже и политички ангажман студената у Србији. <i>Годишњак (Факултет политичких наука)</i> . година XV, број 25, стр. 11-39. Факултет политичких наука, Универзитет у Београду, Београд. UDC 378.18:316.774(32)(497.11), ISSN 1820-6700	M51	3
Obradović, N., Mitić, I. (2025). Poster Analysis during Student Protests in Niš: A Case Study of the Instagram Profile Filfak Blokada. <i>Applied Media Studies Journal</i> , 6(1), 43–53. Retrieved from https://msae.rs/index.php/home/article/view/147	M52	1.5
Obradović, N. (2024). In the Waves of the Communication Flood without the “Old Testament Ark” of Culture. <i>Media Studies and Applied Ethics/Applied Media Studies Journal</i> , 5(1), 111–120. Retrieved from https://msae.rs/index.php/home/article/view/115	M52	1.5
Obradović N. (2023) „Political communication and Traditional Media - an Inseparable Connection“. <i>Facta universitatis – Series Philosophy, Sociology, Psychology and History</i> . Vol. 22, No 1, pp. 1 – 13. University of Niš. DOI: https://doi.org/10.22190/FUPSPH23010010	M52	1.5
Вулић Т., Обрадовић Н. (2021) „Одјек Шумадије“ о почетку рата 1941. године, <i>Лесковачки зборник</i> , књ. LXI, стр. 229-248, (УДК 070:94(497.1)“1941“ 070 ОДЈЕК ШУМАДИЈЕ), Народни музеј, Лесковац. ISSN 0459-1070, COBISS.SR-ID 4022274	M52	1.5
Obradović, N. (2022). Istraživanja Herte Hercog – preteča teorije koristi i zadovoljstva. <i>Sport, Media and Business</i> , 8(1), 131-143. https://doi.org/10.58984/smb22011310	M53	1
Obradović N. (2022) „Instagram as a Platform for Presenting Various Forms of Subjectivity in Political Communication“. <i>Media Studies and Applied Ethics/Applied Media Studies Journal</i> , Vol. 3, No. 2, pp. 7-20. Faculty of Philosophy, University of	M54	0.2

Niš. ISSN 2683-5355, UDK 077:32, DOI: https://doi.org/10.46630/msae.2.2022.01		
M60 (M61, 62, 63... M66)		

Публикације до претходног избора

Пуни библиографски подаци о публикацији	М...	бодова
М 10 (М11, 12, 13, ... М18)		
Obradović N., Mitrović M. (2015) „Uloga medija u promociji nacionalizma: Analiza štampanih medija Srbije, Bosne i Hercegovine i Hrvatske“. <i>Zbornik radova „Kultura, Politika, Razumevanje 2015“</i> , Belgorod, Ruska Federacija. Str. 122-128. Belgorodski državni nacionalni istraživački univerzitet. Belgorod, Ruska Federacija. ISBN 978-5-9571-1089-7.	M14	5
Обрадовић Н., Бајић П. (2014) „Како је почео Велики рат на Твитеру“. <i>Међународни тематски зборник радова „Интернет и друштво“</i> , пр. Драган Тодоровић, Далибор Петровић, Драган Прља. Српско социолошко друштво, Универзитет у Нишу – Филозофску факултет, Институт за упоредно право, Београд. Стр. 299-318. UDK 004.748.5:316.776, ISBN 978-86-81319-05-5 (SSD), ISBN 978-86-7379-357-3 (FFN), ISBN 978-86-80186-00-9 (IUP), COBISS.SR-ID 212232972.	M14	5
Obradović N., Mitrović M., Milovanović I. (2014) „Medijska promocija nacionalnih stereotipa u dnevnoj štampi Srbije, Bosne i Hercegovine i Hrvatske“. <i>Zbornik radova "Uloga medija u normalizaciji odnosa na Zapadnom Balkanu"</i> , str. 327-342. Filozofski fakultet u Novom Sadu, Odsek za medijske studije, Univerzitet u Novom Sadu. Centar za istraživanje religije, politike i društva. Novi Sad. UDK 316.774:316.674.8(497.11) 316.774:316.674.8(497.5) 316.774:316.674.8(497.6), ISBN 978-86-6065-263-0 COBISS.SR-ID 285800455	M14	5
Vujović M., Obradović N. (2014) "Mediji i kulturni imperijalizam". <i>Zbornik radova „Nauka i globalizacija“</i> , str. 551-563. Filozofski fakultet Pale, Univerzitet u Istočnom Sarajevu. DOI 10.7251/ZRNSFFP0814551V, ISBN 978-99938-47-57-1, COBIS.RS-ID 4257816	M14	5
Vujović M., Obradović N., Mitrović M. "Marginalizacija žena u štampi" (2014). <i>Zbornik radova „Jezik, književnost, marginalizacija – jezička istraživanja“</i> , str. 107-118. Ur. Biljana Mišić-Ilić i Vesna Lopičić, Filozofski fakultet u Nišu, Niš, 2014. godina, UDK: 070.4:316.647.8-055.2(497.11), ISBN 978-86-7379-323-8, COBISS.SR-ID 206863628	M14	5
Vujović, M., Obradović N., Aleksić D. (2013) „Sistem vrednosti u izveštavanju o susedima u dnevnim novinama „Kurir“ i „Narodne novine“, <i>Zbornik radova „Jezik, književnost, vrednosti – jezička istraživanja“</i> , ur. Biljana Mišić-Ilić i Vesna Lopičić, Filozofski fakultet u Nišu, Niš 2013. UDK: 070KURIR: 811.163.41'42"2011/2012" 070NARODNE NOVINE: 811.163.41'42"2011/2012" 070	M14	5
Obradović, N., Aleksić D. (2013) „Uticaj interneta na religijske zajednice u Nišu“. <i>Zbornik radova „Nauka i tradicija“</i> , str. 433-400. Filozofski fakultet Pale, Univerzitet u Istočnom Sarajevu. DOI 10.7251/NSFF13014330	M14	5
Vulić T. i Obradović N. (2013) "Nemogućnost Nušićevog postojanja bez novinarstva". <i>Zbornik radova, knjiga II Nemoguće : Zavet čoveka i književnosti</i> , Ur. prof.dr Dragan Bošković. Filološko-umetnički fakultet u Kragujevcu. Univerzitet u Kragujevcu, Kragujevac. UDK: 070:821.163.41.09 Nušić B., ISBN 978-86-85991-53-0 COBISS.SR-ID 201956108	M14	5
M20 (M21, 22.... M28)		
Vujović, M., Mitrović, M., Obradović N. (2017) Women and Olympic Games: Media Coverage. <i>Teme – časopis za društvene nauke</i> . Vol. XLI, No 4, pp. 1113-1137.	M24	4

University of Niš. Print ISSN: 0353-7919 ; Online ISSN: 1820-7804; UDK 796.032.2-055.2:316.774; DOI Number 10.22190/TEME1704113V				
M 30 (M31, 32, 33... M36)				
Obradović, N., Milosavljević, I. Vujović M. (2017), „Instagram as a new platform for media content – student stance“. <i>eLearning & Software for Education</i> , Vol1, 2017. Publisher: "CAROL I" National Defence University Publishing House, pp. 181-186. ISSN (print): 2066 – 026X. ISSN CD 2343 – 7669. DOI: 10.12753/2066-026X-17-027			M33	1
Обрадовић Н., Павловић Д. (2015) "Друштвене мреже – слободна медијска територија". <i>Зборник радова „Наука и слобода“</i> , стр. 461-477. Филозофски факултет Пале, Универзитет у Источном Сарајеву. DOI 10.7251/3PHCFHP0915461P ISBN 978-99938-47-67-0, COBISS.RS-ID 5016856			M33	1
Pavlović D., Obradović N. (2015) „Youtube as a resource for continuous education of journalism students“. <i>Rethinking education by leveraging the eLearning pillar of the Digital Agenda for Europe</i> , Vol 1. Publisher: "CAROL I" National Defence University Publishing House, pp. 258-263. ISSN: 2066 – 026X, print 2066 - 8821 online. DOI: 10.12753/2066-026X-15-038			M33	1
Obradović N. (2014) „Manipulacija naslovima u srpskoj dnevnoj štampi“. <i>Zbornik radova „Istoriografija i savremeno društvo – Nauka i savremeni univerzitet 3“</i> . Str. 600-612. Filozofski fakultet u Nišu, Univerzitet u Nišu. UDK: 316.774:005.582(497.11), ISBN 978-86-7379-346-7, COBISS.SR-ID 211223564			M33	1
Obradović N., Jovanović M. (2014) „Church of Saint Petka: The famous Place in Bosilegrad“, pp. 339-350. <i>Proceedings „Cult places on the border“</i> . Ed. Đorđević B. Dragoljub, Todorović Dragan, Krstić Dejan. JUNIR, Niš. UDK 271.22(497.11)-523.4, ISBN 978-86-6055-054-7, COBISS.SR-ID 207979788. (Пројекат 179013)			M33	1
Obradović N. (2013) „Sportsko novinarstvo i izazivanje nacionalnog naboja – studija slučaja najava fudbalskih utakmica Srbije i Hrvatske“. <i>Zbornik radova „Znanje i korist – nauka i savremeni univerzitet 2“</i> , str. 449-463. Filozofski fakultet u Nišu, Univerzitet u Nišu, 2013. UDK: 070:769.332, ISBN 978-86-7379-301-6, COBISS.SR-ID 202540044			M33	1
Обрадовић Н. (2012) „Спортско новинарство и изазивање националног набоја – студија случаја најаву фудбалских утакмица Србије и Хрватске“. Апстракт објављен у књизи сажетак „Наука и савремени универзитет 2“, стр. 275 - 276 (ISBN 978-86-7379-265-4 : COBISS.SR-ID 194791436). Филозофски факултет у Нишу, Универзитет у Нишу.			M34	1
Обрадовић Н., Алексић Д. (2012), Утицај интернета на религијске заједнице у Нишу. Апстракт објављен у књизи резимеа „Наука и традиција“, стр. 134 (ISBN 978-99938-47-40-3 : COBISS.BH-ID 2741784). Филозофски факултет Пале, Универзитет у Источном Сарајеву.			M34	1
M40 (M41, 42, 43 ... M49)				
Jovanović M., Obradović N., Đorđević B. D. (2014) „Kovači iz Radičevaca: Stogodišnja tradicija kao lični indentitet i kulturna baština (Bosilegrad)“, str. 335-355. <i>Zbornik radova „Zanatlija u pograničju“</i> , ur., Krstić Dejan, Đorđević B. Dragoljub, Suzana Marković Krstić. Mašinski fakultet, Univerzitet u Nišu, Prometej Novi Sad, 2014. godina. UDK 682:39(497.11 Bosilegrad), ISBN 978-86-515-0992-9, COBISS.SR-ID 292706567. (Пројекат 179013)			M44	2
Jovanović M., Obradović N., Đorđević B. D. (2014) „O izazovima učiteljskog poziva (Bosilegrad)“, str. 57-72. <i>Zbornik radova „Učitelj u pograničju“</i> , ur., Marija Jovanović, Danijela Zdravković, Vesna Trifunović. Filozofski fakultet, Univerzitet u Nišu, Niš. UDK 371.212.1:37.017(497.11 Bosilegrad), ISBN 978-86-7379-353-5, COBISS.SR-ID 212176140. (Пројекат 179013)			M44	2
M50 (M51, 52, 53... M56)				
Vujović, M., Pavlović, D., Obradović N. (2019) „Lokalni mediji Nišavskog okruga u digitalnom dobu: ekonomski položaj lokalnih medija“. <i>CM: Communication and Media</i> , Vol. 14, Br. 46, str 33-58. Fakultet političkih nauka, Univerzitet u Beogradu.			M51	3

DOI: 10.5937/cm14-24296		
Vujović M., Obradović N. (2017) „Online media and Intercultural Communication“. <i>Facta universitatis – Series Philosophy, Sociology, Psychology and History</i> . Vol. 16, No 1, pp. 51 – 61. University of Niš, Niš. UDC 316.77: [070:004.738.1, ISSN 1820-8495 (Print) ; ISSN 1820-8509 (Online). DOI: 10.22190/FUPSPH1701051V	M52	1.5
Обрадовић, Н. , Вулић, Т. (2020) Основне функције политичког комуницирања у нишком недељном информативном листу "Народна реч", <i>Лесковачки зборник</i> , књ. LX, стр. 253-268, (УДК 316.77:32 070 НАРОДНА РЕЧ), Народни музеј, Лесковац. ISSN 0459-1070, COBISS.SR-ID 4022274	M53	1
Mitrović M., Obradović N. (2020) „Searching for Public Interest on the Internet“. <i>Media Studies and Applied Ethics</i> , Vol. 1, No. 1, pp. 41-52. Faculty of Philosophy, University of Niš. ISSN 2683-5355, UDK 316.77, DOI: https://doi.org/10.46630/msae.1.2020	M54	0.2
Obradović N. , Mitrović M. (2019) „Civic Engagement and the Internet“. <i>Balkan Social Science Review</i> , [S.l.], v. 14, n. 14, p. 225-241, dec. 2019. Faculty of Law, University "Goce Delcev", Štip, North Macedonia. ISSN 1857-8772.	M54	0.2
Obradović N. , Vujović M. (2017) „A Semiological Analysis of Films“. <i>Facta universitatis – Series Visual Arts and Music</i> . Vol. 3, No 1, pp. 39 – 48. University of Niš. UDC (791.636:81'22)+791.41, ISSN 2466-2887 (Print) ; ISSN 2466-2895 (Online). DOI: 10.22190/FUVAM17010390	M54	0.2
Mitrović M., Obradović N. (2014) (Mis)use of anonymous sources in the tabloids in Serbia: Comparative analysis of content of serbian tabloids Blic and Kurir. <i>Facta universitatis – Series Philosophy, Sociology, Psychology and History</i> . Vol. 13, No 3, pp. 147 – 158. University of Niš. UDC 070.11 ISSN 1820-8495 (Print) ; ISSN 1820-8509 (Online).	M53	1
M60 (M61, 62, 63... M66)		
Todorović, D. Đorđević B. D., Obradović N. (2013) „Zoran Stojanov: A priest from Bosilegrad“. <i>Proceedings „A priest on the border“</i> , pp. 195-206. JUNIR, Niš. UDK 316.74:271.222(497.11 Bosilegrad)-725:929 Stojanov Z. (Пројекат 179013)	M63	1
M70		
Обрадовић Н. (2020) <i>Политичка комуникација на друштвеним мрежама и политичко понашање младих у Србији</i> . Одбрањена докторска дисертација. Факултет политичких наука, Универзитет у Београду.	M70	6

2.1.1. Индекс научне компетенције након претходног избора

Публикације и радови међународног значаја

Категорија	M23	M24	M34	Укупно	Основних
број публикација	2	2	6	10	4
број бодова	8	8	3	19	16

Публикације и радови националног значаја

Категорија	M42	M51	M52	M53	M54	Укупно	Основних
број публикација	1	2	4	1	1	9	9
број бодова	7	6	6	1	0.2	20.2	20.2

Укупно публикација	19	основних	13
Укупно бодова на основу публикација	39.2	основних	36.2
Укупно бодова (са категоријом М70)			
M71 докторска дисертација - 6, M72 магистарска теза -3	-	-	-

2.1.1. Индекс научне компетенције од првог избора - укупно

Публикације и радови међународног значаја

Категорија	M14	M23	M24	M33	M34	Укупно	Основних
број публикација	8	2	3	6	8	27	19
број бодова	40	8	12	6	4	70	66

Публикације и радови националног значаја

Категорија	M42	M44	M51	M52	M53	M54	M63	Укупно	Основних
број публикација	1	2	3	5	3	4	1	19	19
број бодова	7	4	9	7.5	3	0.8	1	32.3	32.3

Укупно публикација	46	основних	38
Укупно бодова на основу публикација	102.3	основних	98.3
Укупно бодова (са категоријом M70) M71 докторска дисертација - 6, M72 магистарска теза - 3	108.3	основних	104.3

2.1.2. Цитираност радова кандидата

Гугл Академик/Google Scholar:

Наводи: 82

h-индекс: 5

i10-индекс: 2

Линк: <https://scholar.google.com/citations?user=U1TtGMgAAAAJ&hl=sr>

2.1.3. Учешће на научним пројектима

Период	Назив научног пројекта	Носилац пројекта/финансијер
од јануара 2025. до данас	Интерни научни пројекат Филозофског факултета у Нишу „Од индекса до дипломе – навике, очекивања и пројекције будућих медијских професионалаца“, бр. пројекта (423/1-3-01); руководилац пројекта.	Филозофски факултет, Универзитета у Нишу.
од јануара 2023. до децембра 2024. године	Интерни научни пројекат Филозофског факултета у Нишу „Медији као креатори савремене реалности и како их тумачити“, бр. пројекта (300/1-14-3-01); члан пројектног тима.	Филозофски факултет, Универзитета у Нишу.
од март до маја 2022. године	Интерни научни пројекат Филозофског факултета у Нишу „Будућност професије из перспективе студената новинарства и комуницирања и односа с јавношћу“, бр. пројекта (461/2-3-01); члан пројектног тима.	Филозофски факултет, Универзитета у Нишу.
од маја до јула 2021. године	Интерни научни пројекат Филозофског факултета у Нишу у реализацији Центра за медијска истраживања, „Филозофски факултет у „Народним новинама“ 1971-2021.“, бр. пројекта (201/1-8-5-01),	Филозофски факултет, Универзитета у Нишу.

	руководилац пројекта.	
од марта до јуна 2021. године	Интерни научни пројекат Филозофског факултета у Нишу „Студије новинарства и комунологије кроз призму јубилеја Филозофског факултета у Нишу”, бр. пројекта (100/1-10-2-01); члан пројектног тима.	Филозофски факултет, Универзитета у Нишу.
од марта до новембра 2020. године	Интерни научни пројекат Филозофског факултета у Нишу „Млади и медијски изазови”, бр. пројекта (360/1-16-3-01); члан пројектног тима.	Филозофски факултет, Универзитета у Нишу.
од 2018. до 2019. године	Интерни научни пројекат Филозофског факултета у Нишу „Локални медији Нишавског округа у дигиталном добу: капацитети и планови за развој онлајн издања традиционалних локалних медија”, бр. пројекта (183/1-16-7-01); члан пројектног тима.	Филозофски факултет, Универзитета у Нишу.
од 2013. до 2015. године	Волонтерски ангажован на пројекту (179013) „Одрживост идентитета Срба и националних мањина у пограничним општинама источне и југоисточне Србије”	Универзитету у Нишу, Машински факултет. Финансира Министарство просвете, науке и технолошког развоја Републике Србије.

2.1.4. Усмена излагања на међународним научним скуповима

Датум	Наслов излагања	Назив научног скупа, организатор, место одржавања
Усмена излагања на међународним научним скуповима након избора у звање доцент		
26. 4. 2025.	„Будућност политичког комуницирања посредством Тиктока – заокрет ка популизму”	„Језик, књижевност, будућност 2025”, Филозофски факултет у Нишу, Ниш
25–26. 4. 2025.	„Обавеза новинарске пажње у Србији кроз одлуке саморегулаторног тела и судску праксу”	„Право и друштвени конфликти”, Правни факултет Универзитета у Нишу, Ниш
30–31. 5. 2024.	„Политичко комуницирање посредством музике – студија случаја песма „Рио Тинто марш са Дрине”	„Медији и изазови савременог друштва 2024”, Департман за комунологију и новинарство, Филозофски факултет у Нишу, Ниш
19–20. 4. 2024.	„Друштвене мреже у дигиталном добу: интеракција, активизам и правни оквир”	„Правни принципи у савременом праву”, Правни факултет Универзитета у Нишу, Ниш
22–23. 6. 2023.	„Nationalist Discourse in Sports Reporting: Case Study of the World Championship Football Match in Qatar Between Serbia and Switzerland”	„Communication in Times of (Poly)crisis and Digital Disruptive Transformations”, Faculty of Journalism and Communication Studies, University of Bucharest, Bucharest, Romania

2. 6. 2023.	У таласима комуникационог постојања без „Старозаветног ковчега“ културе	„Медији и изазови савременог друштва 2023“, Департман за комунологију и новинарство, Филозофски факултет у Нишу, Ниш
9. 12. 2022.	„Читалачке навике студената новинарства и штампани медији“	„Медији и изазови савременог друштва 2022“, Департман за комунологију и новинарство, Филозофски факултет у Нишу, Ниш
17–18. 12. 2021.	„Instagram i prezentovanje različitih subjektiviteta političkog komuniciranja“	„Медији и изазови савременог друштва 2021“, Департман за комунологију и новинарство, Филозофски факултет у Нишу, Ниш
20–21. 5. 2021.	„Instagram and Political Communication – a populist platform“	“30 years of higher education in journalism and communication in Eastern Europe after 1989: From conquering the freedom of expression to embracing digital communication”, Faculty of Journalism and Communication Studies, University of Bucharest, Bucharest, Romania
8–9. 10. 2021.	„Одјек Шумадије“ о почетку рата 1941. године	Научни скуп „Разлози, искуства и последице слома Југославије 1941. и 1991. године“, Народни музеј у Лесковцу, Институт за савремену историју у Београду, Центар за историјска истраживања Филозофског факултета у Нишу, Лесковац.
Усмена излагања на међународним научним скуповима до избора у звање доцент		
15–16. 10. 2020.	„Основне функције политичког комуницирања у нишком недељном информативном листу <i>Народна реч</i> “	XVIII научни скуп „Културно историјска баштина југа Србије“, Народни музеј у Лесковцу, Институт за савремену историју у Београду, Српска академија наука и уметности (огранак САНУ у Нишу), Лесковац.
23–25. 4. 2015.	„Улога медија у промоцији национализма: Анализа штампаних медија Србије, Босне и Херцеговине и Хрватске“	„Култура, Политика, Разумевање 2015“, Белгородски државни национални истраживачки Универзитет, Белгород, Руска Федерација
29. 6. 2015.	„Cemeteries and funeral practices in Bosilegrad“	„Гробља и обичаји сахрањивања у пограничју“, ЈУНИР, Машински факултет у Нишу, Ниш
19–20. 9. 2014.	„Како је почео Велики рат на Твитеру“	„Интернет и друштво“, Српско социолошко друштво, Институт за упоредно право,

		Филозофски факултет у Нишу. Ниш
23-24. 5. 2014.	„Медијска промоција националних стереотипа у дневној штампи Србије, Босне и Херцеговине и Хрватске“	„Улога медија у нормализацији односа на западном Балкану“, Филозофски факултет у Новом Саду, Одсек за медијске студије. Нови Сад
16-18. 5. 2014	„Друштвене мреже – слободна медијска територија“	„Наука и слобода“, Филозофски факултет у Источном Сарајеву. Пале, Република Српска.
15-16. 11. 2013.	„Манипулација насловима у српској дневној штампи“	„Наука и савремени универзитет 3“, Филозофски факултет у Нишу. Ниш
28-29. 6. 2013.	„Зоран Стојанов: Свештеник из Босилеграда“	„Свештеник у пограничју“, ЈУНИР, Машински факултет у Нишу. Ниш.
26-27. 4. 2013.	„Маргинализација жене у штампи“	„Језик, књижевност, маргинализација“, Филозофски факултет у Нишу
17-19. 5. 2013.	„Медији и културни империјализам“	„Наука и глобализација“, Филозофски факултет у Источном Сарајеву. Пале, Република Српска.
27-28. 4. 2012.	„Систем вредности у извештавању о суседима у дневним новинама „Куир“ и „Народне новине“	„Језик, књижевност, вредности“, Филозофски факултет у Нишу
18-19. 5. 2012.	„Утицај интернета на религијске заједнице у Нишу“	„Наука и традиција“, Филозофски факултет у Источном Сарајеву. Пале, Република Српска.
16-17. 11. 2012.	„Спортско новинарство и изазивање националног набоја – студија случаја најава фудбалских утакмица Србије и Хрватске“	„Наука и савремени универзитет 2“, Филозофски факултет у Нишу.
26-27. 10. 2012.	„Немогућност Нушићевог постојања без новинарства“	„Српски језик, књижевност и уметност“, Филолошко-уметнички факултет у Крагујевцу.

2.2. СТРУЧНИ РАДОВИ

2.2.1. Објављени преводи

///

2.2.2. Рецензије, прикази, приређене збирке извора, хрестоматије,...

Рецензија научне монографије: „Спортско новинарство у Србији: јуче, данас, сутра“ (2025), аутора Слободана М. Пенезића и Уроша Б. Селенића, Факултет за спорт, Универзитет „Унион-Никола Тесла“.

Приказ књиге: Obradović, N. (2023). Fenomen sportskog neuspeha kroz novinarsku prizmu - Predrag Bajić: Biti četvrti: šampioni bez olimpijske medalje, Univerzitet Union, Fakultet za sport, Beograd, 2021. *CM: Communication and Media*, 18(53), 169-174.

Приказ књиге: Obradović, N. (2020). Digitalne tehnologije u službi globalne integracije ljudi - Čejko Meri: Superpovezani - internet, digitalni mediji i tehno-društveni život, Clio, Beograd, 2019. *CM: Communication and Media*, 15(47), 153-160. <https://doi.org/10.5937/cm15-25244>

Приказ књиге: Obradović, N. (2015). Robert V. Mckčejnsni: Digitalna isključenost - kako kapitalizam okreće internet protiv demokratije, FMK, Multimedijalni institut, Beograd, 2015. *CM - časopis za upravljanje komuniciranjem*, 10(35), 127-134.

Стручни рад: Mitrović, M., Obradović, N., & Matović, M. (2021). Medijska i informacijska pismenost u Srbiji. U E. Vajzović, A. Milojević, & N. Ružić (Ur.), *Regionalni osvrt na razvoj i integraciju medijske i informacijske pismenosti* (str. 85-91). Fakultet političkih nauka Univerziteta u Sarajevu.

Стручни рад: Mitrović, M., Obradović, N., & Milić, K. (2021). Pregled radionica medijske i informacijske pismenosti: Podizanje kapaciteta mladih za javno zagovaranje. U E. Vajzović, A. Milojević, & N. Ružić (Ur.), *Regionalni osvrt na razvoj i integraciju medijske i informacijske pismenosti* (str. 97-101). Fakultet političkih nauka Univerziteta u Sarajevu.

2.3. МИШЉЕЊЕ О НАУЧНИМ И СТРУЧНИМ РАДОВИМА КАНДИДАТА

1) Обрадовић, Н. (2025) *Политичко комуницирање у доба друштвених мрежа*. Филозофски факултет Универзитета у Нишу. ISBN 978-86-7379-665-9
DOI: <https://doi.org/10.46630/pkdm.2025>

Научна монографија кандидата Невена Обрадовића под насловом „Политичко комуницирање у доба друштвених мрежа“ представља свеобухватну и методолошки утемељену студију која је у потпуности релевантна за ужу научну област Комуникологија, језик и студије медија. Монографија представља несумњив допринос студијама у области савременог политичког комуницирања, али и разумевања утицаја које политичко комуницирање има на јавно мњење у целини. Рад се бави кључним трансформацијама у пољу, истражујући начине на које савремени политички актери користе водеће друштвене платформе (Фејсбук, Инстаграм, Икс и Тикток). Кандидат показује теоријску зрелост полазећи од студиозне анализе домаћих и иностраних дефиниција политичког комуницирања, након чега успешно прати генезу развоја почев од класичне, једносмерне медијализоване политике до ере интерактивности коју је омогућила Веб 2.0 технологија.

Најзначајнији допринос кандидата ужој научној области огледа се у оригиналном и сложенем емпиријском истраживању. Применом комбинованог методолошког приступа (дубински интервјуи и квантитативно-квалитативна анализа садржаја), др Обрадовић анализира како се политичари прилагођавају важећим форматима садржаја на мрежама. Посебан научни квалитет рада проистиче из његовог компаративног дизајна: сврховитим узорковањем које обухвата политичаре на власти и у опозицији из Западне и Источне Европе (Шпанија, Словачка, Немачка, Естонија, Шведска, Молдавија, Француска и Чешка), кандидат обезбеђује објективан увид у транс-националне трендове, превазилазећи оквире појединачних студија случаја.

Монографија даје јасан закључак да се политичари у потпуности прилагођавају трендовима које диктирају наведене друштвене мреже. Међутим, допринос кандидата није само дескриптиван, већ и изразито критички, јер као кључни налаз истиче да су доминантни садржаји засновани на популистичким наративима. Рад експлицитно повезује злоупотребу директне комуникације са јачањем популизма, дезинформацијама, стварањем ехо комора и поларизацијом јавности. Ова монографија стога представља

актуелан, теоријски утемељен и истраживачки оригиналан научни рад који демонстрира зрелост кандидата и његову способност да самостално реализује комплексна истраживања, чиме даје директан и мерљив допринос областима политичког комуницирања и студија медија, што га у потпуности квалификује за избор у звање ванредног професора.

2) Obradović N. (2022) „Instagram as a Platform for Presenting Various Forms of Subjectivity in Political Communication“. *Media Studies and Applied Ethics*, Vol. 3, No. 2, pp. 7-20. Faculty of Philosophy, University of Niš. ISSN 2683-5355, UDK 077:32, DOI: <https://doi.org/10.46630/msae.2.2022.01>

Кандидат др Невен Обрадовић у овом научном раду анализира употребу друштвене мреже Инстаграм у сврху политичког комуницирања. Рад је теоријски утемељен на концепту троструког субјективитета политичара (као појединца, представника партије и носиоца државне функције), преузетом из књиге Зорана Славујевића (2009). Истраживање је засновано на методолошком приступу који комбинује квантитативну и квалитативну анализу садржаја примењену на конкретну студију случаја – Инстаграм профил Ивице Дачића, који је у периоду анализе истовремено обављао функцију председника Народне скупштине Републике Србије и председника Социјалистичке партије Србије. Квантитативна анализа 100 објава јасно показује да је субјективитет државног органа најзаступљенији (83 објаве). Међутим, кључни допринос рада огледа се у детаљној квалитативној анализи, којом аутор демонстрира како се, без обзира на доминантни тип субјективитета, стратешки користе елементи хуманизације политичара са циљем креирања имица „човека из народа“. Рад успешно доказује да се лични субјективитет (попут породичних фотографија или певања), али и одређени партијски и државни наступи, користе за „приватизацију“ садржаја и остваривање ближе везе са пратиоцима, што је у складу са глобалним трендом персонализације политике.

3) Obradović N. (2023) „Political communication and Traditional Media - an Inseparable Connection“. *Facta universitatis – Series Philosophy, Sociology, Psychology and History*. Vol. 22, No 1, pp. 1 – 13. University of Niš. DOI: <https://doi.org/10.22190/FUPSPH23010010>

У прегледном научном раду кандидат др Невен Обрадовић пружа темељну теоријску и историјску елаборацију кључног односа који дефинише савремену политику. Ослањајући се на утицајну дефиницију Зорана Славујевића (2009) о политици као организованом медијском феномену који се планира за сарадњу са медијима и кроз њу, аутор систематски анализира како су традиционални масовни медији (штампа, радио и телевизија) сукцесивно мењали правила политичке комуникације и постављали нове стандарде. Поред приказа историјског развоја овог међуодноса, аутор ваљаним научним аргументима показује како су се традиционални медији прилагођавали ери дигиталних медија и платформи и захваљујући томе остали важан фактор у сфери савременог политичког комуницирања. Рад тиме потврђује насловну тезу о „нераскидивој вези“ и демонстрира кандидатову способност за јасну теоријску систематизацију о области политичког комуницирања и студија медија.

4) Obradović, N. (2024). In the Waves of the Communication Flood without the “Old Testament Ark” of Culture. *Media Studies and Applied Ethics*, 5(1), 111–120. DOI: <https://doi.org/10.46630/msae.1.2024.08>

У наведеном научном раду кандидат др Невен Обрадовић демонстрира способност за оригиналну теоријску анализу и критичко промишљање. Посебност овог чланка лежи у његовом иновативном приступу. Аутор као полазиште узима есеј професора Факултета политичких наука у Београду и угледног комуниколога Мирољуба Радојковића из 1981. године, чије су тадашње футуристичке, али уједно и претежно песимистичне тезе о

утицају технологије на човека деловале као научна фантастика. Др Обрадовић систематски анализира ове, преко 40 година старе, хипотезе кроз призму савремених комуникационих технологија. Рад прецизно показује како су се Радојковићева упозорења о отуђењу, кризи морала, уметности и губитку директне људске интеракције у потпуности обистинила у добу паметних телефона и друштвених мрежа. Кључни допринос је у закључку којим се одговара на истраживачко питање – да је човек, услед некритичког ентузијазма према технологији, дочекао „комуникациони потоп“ без очувања темељних културних вредности, чиме аутор доказује зрелост у бављењу фундаменталним питањима студија медија и комунологије.

5) **Obradović, N., & Mitić, I. (2025).** Poster Analysis during Student Protests in Niš: A Case Study of the Instagram Profile Filfak Blokada. *Applied Media Studies Journal*, 6(1), 43–53.
DOI: <https://doi.org/10.46630/msae.1.2025.03>

Способност да темељно и критички приступи комплексним темама комбинујући различите методолошке и теоријске приступе, кандидат др Невен Обрадовић показује и кроз коауторске радове у којима успешно спаја знања из области политичког комуницирања са (са)знањима из области језика и филма. У првом коауторском раду фокус је на анализи постера као средству политичког комуницирања у дигиталном простору. Предност рада је у томе што се бави студијом случаја „Инстаграм профил „Филфак Блокада“ у реалном времену, током студентских протеста 2024/2025. Методолошки, рад је прецизно постављен. Ослања се на теорију о функцијама политичког комуницирања (Славујевић, 2009) и примењује комбиновану анализу функција и језичких средстава на конкретном корпусу од 17 дигиталних плаката. Кључни допринос рада је у емпиријским налазима – он јасно утврђује да је доминантна функција ових плаката била информативна, и то често у комбинацији са персуазивном. Рад прецизно идентификује и лингвистичка средства која се користе за постизање ових функција (нпр. урбани топоними за информисање; императиви и позиви на јединство за персуазију), чиме успешно проширује класично схватање политичког плаката на нови, дигитални активистички контекст.

6) Vujović, **Obradović, N. (2024).** Navike gledanja filmova studenata novinarstva iz perspektive teorije koristi i zadovoljstva. *CM: Communication and Media*, 19(55), 45-60.
<https://doi.org/10.5937/cm19-44840>

У овом коауторском научном чланку примењује се класична комуниколошка теорија на савремене медијске праксе. Квалитет рада огледа се у јасном емпиријском истраживању, у оквиру ког је анкетирано 138 студената новинарства, чиме се испитује како ова активна публика користи филм као медијски садржај. Рад прецизно примењује теорију користи и задовољства да би се мапирале потребе које студенти задовољавају. Допринос рада представљају конкретни налази који показују да студенти новинарства гледајући филмове највише задовољавају афективне потребе и потребе за отпуштањем напетости. Филмове најчешће гледају са циљем да се забаве, ојачају емоционална и пријатна искуства, али и да побегну од стварности. Аутори су такође утврдили да студенти делимично задовољавају и когнитивне потребе, као што су потребе за информацијама и додатним знањима.

7) **Obradović, N. (2020).** „Uticaj upotrebe društvenih mreža na političko informisanje i političko znanje studenata u Srbiji“. *CM: Communication and Media*, Vol. 15, Br. 48, str 3-36. Institut za usmeravanje komunikacija, Novi Sad; Fakultet političkih nauka, Univerzitet u Beogradu, Beograd. <https://doi.org/10.5937/cm15-30233> (Publikovano 4. 9. 2021. godine)

Аутор др Невен Обрадовић у оквиру оригиналног научног чланка истражује да ли свакодневна употреба ових платформи доприноси бољој политичкој информисаности

младих у Србији. Рад је теоријски утемељен на теорији користи и задовољства, која полази од идеје да корисници сами креирају своје информационо окружење. Сprovedено је опсежно емпиријско истраживање методом анкете на узорку од 554 студента са три највећа универзитета у Србији (Београд, Нови Сад и Ниш). Истраживање је имало за циљ да провери хипотезу да ли коришћење друштвених мрежа, конкретно Фејсбука, Твитера и Јутјуба, засновано на задовољењу потреба за информисањем, комуникацијом и забавом доводи до боље информисаности и знања о политици код студената у Србији. Кључни допринос рада је у самом налазу који показује да таква употреба друштвених мрежа не утиче на побољшање политичке информисаности и знања студената. Рад је стога значајан јер директно преиспитује оптимистичне претпоставке о улози нових медија и доказује да коришћење ових платформи не ствара аутоматски и информисане грађане, а што је једно од кључних питања у савременим дебатама о политичком комуницирању у дигиталном простору.

3. ПЕДАГОШКИ РАД И ДОПРИНОС РАЗВОЈУ НАСТАВЕ

3.1. Стручни пројекти, програми и послови

„News Oases: Incubator for Local Media” – координатор на пројекту. Пројекат уз подршку Амбасаде САД у Србији реализују Удружење новинара Србије и Департман за комуникологију и новинарство (од мај 2025. до данас).

„Медији, култура, друштво: савремени изазови” – члан пројектног тима који је подржало Министарство културе Републике Србије, а реализовао Филозофски факултет у Нишу и који је обухватао истраживање медијских и културолошких аспеката утицаја медија на савремено друштво.

„Едукација старијих одраслих за ново медијско доба” – члан пројектног тима (предавач) на пројекту које је реализовало удружење грађана „Медија полис” у оквиру Програма малих медијских грантова (1. септембар 2022. године – 31. мај 2023. године).

„Strengthening Citizens’ Trust in the Serbian Judiciary” – предавач и ментор на пројекту који је реализовала организација „Партнери за демократске промене” у сарадњи са редакцијом „Јужних вести” (октобар 2022 – мај 2023. године), позивно писмо и агенде у прилогу.

„Медијска и информацијска писменост у функцији развоја критичког мишљења и заговарања младих / Млади за инклузију, једнакост и поверење” – учесник пројекта (предавач и ментор). Пројекти су реализовани у оквиру заједничког регионалног програма **„Дијалог за будућност”**, који у Босни и Херцеговини, Црној Гори и Србији спровode UNESCO, UNICEF и UNDP у сарањи са Факултетом политичких наука у Београду, Сарајеву и Подгорици (2020-2024), агенде у прилогу.

„Медијска писменост за наставнике” – учесник пројекта (координатор пројекта и предавач). Пројекат се спроводи под покровитељством Амбасаде САД у Србији са циљем едукације наставника у средњим школама о медијској писмености и припреме за реализацију предмета „Језик, медији и култура” (2020. година). Агенда у прилогу.

„Медијски писмени – грађански активни” – учесник пројекта, тренер и коаутор практикума о медијској писмености. Пројекат уз подршку Делегације ЕУ у Србији реализује Удружење особа са инвалидитетом „Драгана Родић”, а са циљем подизања медијске писмености особа са инвалидитетом (од децембра 2019. године до октобра 2020).

„Уклонимо баријере” – координатор пројекта и главни и одговорни уредник портала „uklonimobarijere.rs”. Пројекат је покренут од стране Удружења особа са инвалидитетом „Драгана Родић” са циљем бољег информисања јавности о проблемима особа са инвалидитетом (2018–2021. године).

„Будућност слободе информисања у Србији” – учешће у пројекту који су заједнички спроводиле организације „Партнери за демократске промене”, „Биро за друштвена истраживања” и „Правни скенер”. Предавач на јесењој школи одржаној на Сребрном језеру у периоду од 11. до 15. октобра 2018. године (теме онлајн-новинарство и друштвене мреже – слобода информисања). Ментор групи од 10 студената са Департмана за комуникологију и новинарство приликом писања текстова о изазовима у вези са слободом информисања на југу Србије (трајање пројекта од септембра 2018. године до децембра 2019. године). Позивно писмо од стране организатора у прилогу.

„Дан у твојим ципелама” – учешће на пројекту Новосадске новинарске школе. Организација учешћа 10 студената Департмана за комуникологију и новинарство Филозофског факултета у Нишу на семинару у Новом Саду 2012. и 2015. године и израде видео-прилога у Нишу на тему проблема особа са инвалидитетом.

3.2. Награде, признања и одликовања за професионални рад

- Јубиларна награда Филозофског факултета поводом 10 година рада (25. октобар, 2023. године, Дан Филозофског факултета у Нишу)

3.3. Остали релевантни подаци

Победник такмичења у писању есеја на тему *„Изазови стицања статуса кандидата за пријем у Европску унију у мојој држави”*. Округли сто са представљањем радова организован у Сарајеву, 30. јануара 2012. године. Наградна плакета издата од организатора „План Б-алкан”.

4. ДОПРИНОС РАЗВОЈУ НАСТАВНО-НАУЧНОГ ПОДМЛАТКА

4.1. Руковођење/ менторство у изради докторских дисертација

Неда Нецић, *Односи с јавношћу јавних здравствених установа у Нишу – уоквиравање пандемије*, 30. 5. 2025. године

4.2. Комисије за оцену и одбрану докторских дисертација

Борислав Вукојевић, *Успон студија подкаста у комуниколошкој перспективи: од технолошке револуције ка (ре)концептуализацији нових медијских форми*, 24. 4. 2025. године. Факултет политичких наука у Бањој Луци, Република Српска, Босна и Херцеговина (члан комисије).

4.3. Менторство у изради магистарских, мастер и специјалистичких радова

Алекса Митић, *Геополитика језика на друштвеним мрежама – студија случаја Организација Франкофонија*, 13. 10. 2022. године

Милена Стојковић, *Политички телевизијски спотови у кампањи за председничке и парламентарне изборе 2022. године*, 10.11.2023. године

Миша Вучковић, *Политичко комуницирање у новим медијима – Анализа комуницирања политичких субјеката у Србији на друштвеној мрежи ТикТок*, 20.10.2023. године

Даница Поповић, *Политичка комуникација на друштвеним мрежама – Анализа комуникације политичких субјеката у Србији на друштвеној мрежи „Икс”*, 11.10.2024. године

4.4. Комисије за оцену и одбрану магистарских, мастер и специјалистичких радова

Јована Стошић, Промена медијске естетике као последица технолошког напретка, 27.11.2024. године

Јована Стојиљковић, Дигитални медији и традиционална естетика, 27.11.2024. године

Бобан Коцев, Иновативни модели финансирања у подкаст индустрији: Crowdfunding, спонзорства и претплата, 25.11.2024. године

Милена Живановић, *Утицај телевизије на публику са аспекта прагматичке естетике*, 13.11.2024. године

Ирина Филиповић, Перцепција и поштовање ауторског права међу студентима на друштвеној мрежи Инстаграм, 16.10.2024. године

Сања Стевановић, Друштвене мреже и адолесценти из перспективе родитеља, 30.11.2023. године

Емилија Павловић, Грађанско новинарство и публика у дигиталном добу, 30.11.2023. године

Срђан Митић, Приказивање инвалидности и особа са инвалидитетом у локалним онлајн медијима, 03.10.2022. године

Јелена Марковић, Ставови мастер студената комуникологије о дигиталној трансформацији, 27.04.2022. године

4.5. Учешће у комисијама за избор наставника и сарадника

Члан комисије за избор др Златомира Гајића у звање асистент са докторатом, ужа научна област Новинарство, Одсек за медијске студије, Филозофски факултет у Новом Саду (2021. година)

Председник комисије за избор МА Данице Поповић у звање сарадник у настави, ужа научна област Комуникологија, језик и студије медија (Телевизијски жанрови и форме и Мобилно новинарство), Департман за комуникологију и новинарство, Филозофски факултет у Нишу (2024. година).

Члан комисије за избор МА Тамаре Тасић у звање истраживач-сарадник, ужа научна област Комуникологија, језик и студије медија, Департман за комуникологију и новинарство, Филозофски факултет у Нишу (2024. година).

4.6. Вођење младих истраживача на научноистраживачким пројектима

///

5. ЕЛЕМЕНТИ ДОПРИНОСА АКАДЕМСКОЈ И ШИРОЈ ЗАЈЕДНИЦИ

Учешће у телима и органима факултета

- 1) Управник Департмана за комуникологију и новинарство (март 2021. године – септембар 2024. године)
- 2) Председник комисије за сачињавање ранг-листе током спровођења конкурса за упис студената у прву годину основних академских студија у школској 2024/2025. години на ОАС Новинарство
- 3) Члан Већа докторских студија Филозофског факултета, Универзитета у Нишу (од марта 2022. до данас), линк: <https://www.filfak.ni.ac.rs/fakultet/vece-doktorskih-studija>
- 4) Председник комисије за сачињавање ранг-листе током спровођења конкурса за упис студената на мастер академске студија у школској 2024/2025. години на МАС Комуникологија.

5) Председник комисије за спровођење пријемног испита на конкурс за упис студената у прву годину основних академских студија у школској 2023/2024. години на ОАС Новинарство.

6) Председник комисије за писање извештаја по захтеву за признање стране високошколске исправе ради наставка студија на Филозофском факултету у Нишу, кандидаткиња Ребека Дурас, Мидлбери колеџ, Вермонт, Сједињене Америчке Државе.

7) Члан комисије за сачињавање ранг-листе током спровођења конкурса за упис студената на докторске академске студија у школској 2022/2023. години на ДАС Медији и друштво.

8) Члан Наставно-научног већа Филозофског факултета, Универзитета у Нишу, линк: <https://www.filfak.ni.ac.rs/fakultet/nastavno-naucno-vece>

9) Члан Изборног већа Филозофског факултета, Универзитета у Нишу – линк: <https://www.filfak.ni.ac.rs/fakultet/izborni-vece>

10) Председник организационог одбора за обележавање двадесетогодишњице Департмана за комуникаологију и новинарство (2024. година)

11) Члан тима за промоцију Департмана за комуникаологију и новинарство Филозофског факултета у Нишу са задужењем за контакт са алумни групом и компанијама (2024/2025. академска година)

Научноистраживачки рад

1) Технички секретар часописа *Facta Universitatis - Series: Philosophy, Sociology, Psychology and History*, издавач Универзитет у Нишу (од 2014. године до данас).

2) Члан програмског одбора научне конференције *Медији и изазови савременог друштва 2023*.

3) Председник организационог одбора научне конференције *Медији и изазови савременог друштва 2022*.

4) Члан уређивачког одбора књиге апстраката са међународне научне конференције *Медији и изазови савременог друштва 2024*

5) Рецензирање научних чланака у часописима – *Journalism and Media* (MPDI Publishing); Српска политичка мисао (Институт за политичке студије, Београд)

6) Члан редакције научног часописа *CM: Communication and Media*

Допринос ваннаставним активностима студената

1) Члан координационог тима *Студентског дневног листа*, онлајн медија и наставно-научне базе Департмана за комуникаологију и новинарство (од октобра 2022. до августа 2024. године)

2) Организација гостујућег предавања „Будућност медија и савременог новинарства у САД и борба против дезинформација” ванредне професорке Ники Ашер са Универзитета у Сан Дијегу на Филозофском Факултету Универзитета у Нишу.

3) Организација гостујућег предавања „Дезинформације у јавном простору” Амбасадорке Шведске у Републици Србији Анике Бен Давид.

4) Организација пријема и гостујућих предавања доц. др Олге Стојанове Енчеве са Филозофског факултета, Департмана за политичке науке у оквиру Ерасмус Плус мобилности на Филозофском факултету у Нишу (децембар, 2023. године).

5) Говорник на округлом столу „Значај формалног и неформалног образовања новинара у контексту савремених изазова у медијском извештавању” у оквиру реализације програма „Унапређење стручне обуке студената новинарства за рад у дигиталном окружењу”.

Чланства у професионалним и струковним удружењима

1) Члан управе Удружења новинара Србије (од маја 2025. године до данас).

6. ЗАКЉУЧАК И ПРЕДЛОГ КОМИСИЈЕ

Комисија констатује да се на конкурс који је расписао Филозофски факултет у Нишу за избор наставника у звање доцент или ванредни професор за ужу научну област Комуникологија, језик и студије медија (*Политичко комуницирање и Теорија јавног мњења*) пријавио доц. др Невен Обрадовић као једини кандидат. На основу детаљног прегледа конкурсне документације, односно анализе научног, стручног и педагошког ангажмана кандидата Обрадовића, Комисија једногласно закључује да именовани кандидат испуњава све услове који су неопходни за избор у звање ванредни професор за ужу научну област Комуникологија, језик и студије медија (*Политичко комуницирање и Теорија јавног мњења*), а који су прописани Законом о високом образовању Републике Србије, Статутом Универзитета у Нишу, те Ближим критеријумима за избор у звање наставника.


Пријављени кандидат др Невен Обрадовић испунио је све наведене услове који подразумевају – испуњени услови за избор у звање доцент, остварене активности у бар три елемента доприноса широј академској заједници из члана 4. Ближих критеријума за избор у звање наставника, у периоду од избора у претходно звање објављену научну монографију са ИСБН бројем из уже научне области за коју се кандидат бира, руковођење или учешће у научним пројектима, у последњих пет година најмање један рад објављен у часопису који издаје Универзитет у Нишу или факултет Универзитета у Нишу или са SCI листе у којем је првотпотписани аутор, објављена четири научна рада у часописима који се издају на енглеском језику у којима је првотпотписани аутор, објављена два научна рада из категорије M24, од којих је у једном првотпотписани аутор и напослетку испуњен услов који се односи на најмање четири излагања на међународним или домаћим научним скуповима.

Узимајући све претходно наведено, Комисија једногласно и са задовољством **предлаже да се кандидат др Невен Обрадовић изабере у звање ванредни професор за ужу научну област „Комуникологија, језик и студије медија“ (*Политичко комуницирање и Теорија јавног мњења*) на Филозофском факултету, Универзитета у Нишу.**

У Београду и Нишу 4. 11. 2025. године

Комисија за писање извештаја:


Проф. др Марија Вујовић


Проф. др Татјана Вулић


Проф. др Сениша Атлагић